

MEMORIA ANUAL 2025

ENSA EN
GLOBAL,
CTÚA EN
LOCAL



DIRECCIÓN GENERAL DE
EMPRENDIMIENTO

VICERRECTORADO DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEABILIDAD.
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Contenidos

SOBRE UCAEMPRENDE

03

CONOCE AL EQUIPO

04

NUESTRA MISIÓN

06

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

07

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

08

CONCLUSIONES

35

CONTACTO

36

Sobre UCAEmprende

UCAEmprende, una iniciativa de la Universidad de Cádiz nacida en 2007 como la Cátedra de Emprendedores y que desde su fundación tiene como misión fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. A lo largo de su historia, ha desarrollado más de 1.500 actividades y contribuido a la creación de 200 empresas, destacándose como un pilar estratégico en la promoción de un ecosistema innovador en la provincia de Cádiz.

Actualmente, UCAEmprende se enmarca en el nuevo Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleabilidad.

A lo largo del año 2025 se han ofrecido recursos, servicios y espacios diseñados para apoyar a toda la comunidad universitaria en la transformación de sus ideas en proyectos reales.



Conoce al equipo



**Carmen
Camelo**

VICERRECTORA

Vicerrectora de
Emprendimiento y
Empleabilidad



**Jose
Sánchez**

DIRECTOR GRAL.

Director General de
Emprendimiento



**Juan Pablo
Diánez**

DIR. SECRETARIADO

Director de Secretariado
de Emprendimiento

Conoce al equipo



**Julio
Segundo**
TÉCNICO

Asesor técnico
estratégico y
económico-financiero.
Gestor de proyectos.



**María José
Pérez**
TÉCNICA

Asesora en modelos
de negocio.
Fomento de la
cultura
emprendedora.



**Raúl
Medina**
TÉCNICO

Asesoramiento jurídico
y fiscal. Pacto de socios.
Gestor de proyectos.

Nuestra Misión



MISIÓN

Nuestra misión es desarrollar una universidad emprendedora, donde el espíritu emprendedor sea una característica transversal en todas las áreas y esté presente en todos los miembros de la comunidad universitaria. Queremos promover el desarrollo de iniciativas emprendedoras y proyectos innovadores que impulsen la creación de empresas dentro de nuestra comunidad.

Nuestras Líneas estratégicas



¡QUERER EMPRENDER!

LÍNEA 1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Impulsa la aparición de nuevas oportunidades.

¡SABER EMPRENDER!

LÍNEA 2. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Capacitación técnica y empresarial de la persona emprendedora.

¡PODER EMPRENDER!

LÍNEA 3. APOYO A INICIATIVAS

Asesoramiento, apoyo a recursos y acceso a capital relacional

¡CONOCER E INVESTIGAR!

LÍNEA 4. VIGILANCIA E INVESTIGACIÓN DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

Estudio del proceso para la planificación y toma de decisiones.

¡JUNTOS ES MEJOR!

LÍNEA 5. LIDERAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Tejer redes de contactos y colaboración entre los agentes del ecosistema emprendedor.

2025

En cifras



4.260

**Personas
participantes**

En las diferentes actividades organizadas en el ámbito del fomento y la formación



98

Actividades

Actividades organizadas a lo largo del 2025 desde UCAEmprende.

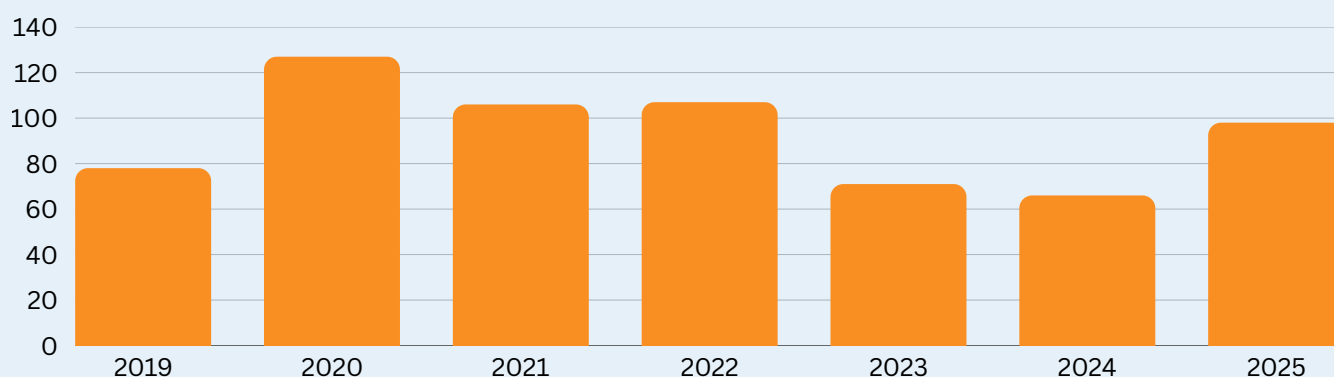


100

Proyectos atendidos

Proyectos e iniciativas emprendedoras impulsadas por personas de la comunidad universitaria que han sido atendidos por el servicio UCAEmprende.

Evolución de las actividades organizadas en las líneas de formación y capacitación



Línea 1

Fomento de la cultura emprendedora

La primera línea estratégica se sustenta en la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) que explica cómo las intenciones humanas conducen a comportamientos específicos, basándose en tres componentes principales: actitudes hacia el comportamiento, normas subjetivas y control percibido del comportamiento.

Desde UCAEmprende, el fomento del espíritu emprendedor trabaja en la percepción positiva del emprendimiento, promoviendo la idea de que tener un espíritu emprendedor e innovador enriquece el perfil profesional del estudiantado.

UCAEmprende fomenta una cultura emprendedora en la que el emprendimiento es socialmente aceptado y promovido. A través de redes de apoyo y colaboraciones con agentes del ecosistema emprendedor, refuerza la idea de que emprender es una opción profesional valorada socialmente y que la Universidad de Cádiz no es un ente aislado de su entorno económico, social y empresarial sino que es un agente vivo y que se integra en dicho entorno.

QUERER EMPRENDER

Línea 1 Fomento

Jornadas de puertas abiertas

Durante 2025, UCAEmprende ha continuado promoviendo el acceso y conocimiento de sus recursos a través de la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas en los Espacios UCAEmprende. Esta actividad, que se ha consolidado como una práctica esencial, ofrecen al estudiantado, personal docente e investigador y público general la oportunidad de explorar las instalaciones, servicios y programas disponibles para apoyar el emprendimiento en la Universidad de Cádiz.

Las personas participantes han podido interactuar con el equipo UCAEmprende, conocer casos de éxito e intercambiar ideas con el resto de la comunidad universitaria. Esta jornada destaca por su capacidad para fortalecer la red emprendedora.

La actividad en datos:

1 edición
10 asistentes



Línea 1 Fomento

Éxito del fracaso

Es un programa que rompe con la tradición de casos de éxito al revelar las experiencias fallidas de tres personas del ámbito profesional, empresarial y emprendedor. En 2025 se han desarrollado dos ediciones, una en mayo y otra en noviembre coincidiendo con la Semana Global del Emprendimiento.

Seis personas emprendedoras han compartido con los asistentes sus experiencias en iniciativas que no salieron bien, así como el aprendizaje logrado con dichas experiencias.

Este evento tiene un toque lúdico-festivo y se desarrolla fuera de las aulas universitarias, habitualmente en el Café Teatro Pay-Pay.

La actividad en datos:

2 ediciones
210 asistentes



Línea 1 Fomento

Jornadas emprendimiento en centros

UCAEmprende ha llevado a cabo Jornadas de Emprendimiento en diferentes centros UCA.

Su objetivo principal ha sido sensibilizar al alumnado sobre las oportunidades que el emprendimiento puede ofrecer en su desarrollo profesional, presentando casos prácticos relacionados con las áreas de conocimiento de los centros. Las jornadas incluyen charlas inspiradoras, talleres prácticos y/o mesas redondas con emprendedores/as de los centros visitados, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos sobre cómo convertir ideas en realidades empresariales.

En 2025 han participado las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias, CCEE y Empresariales, CCSS y de la Comunicación.

La actividad en datos:

8 jornadas celebradas
942 asistentes



Línea 1 Fomento atrÉBT!

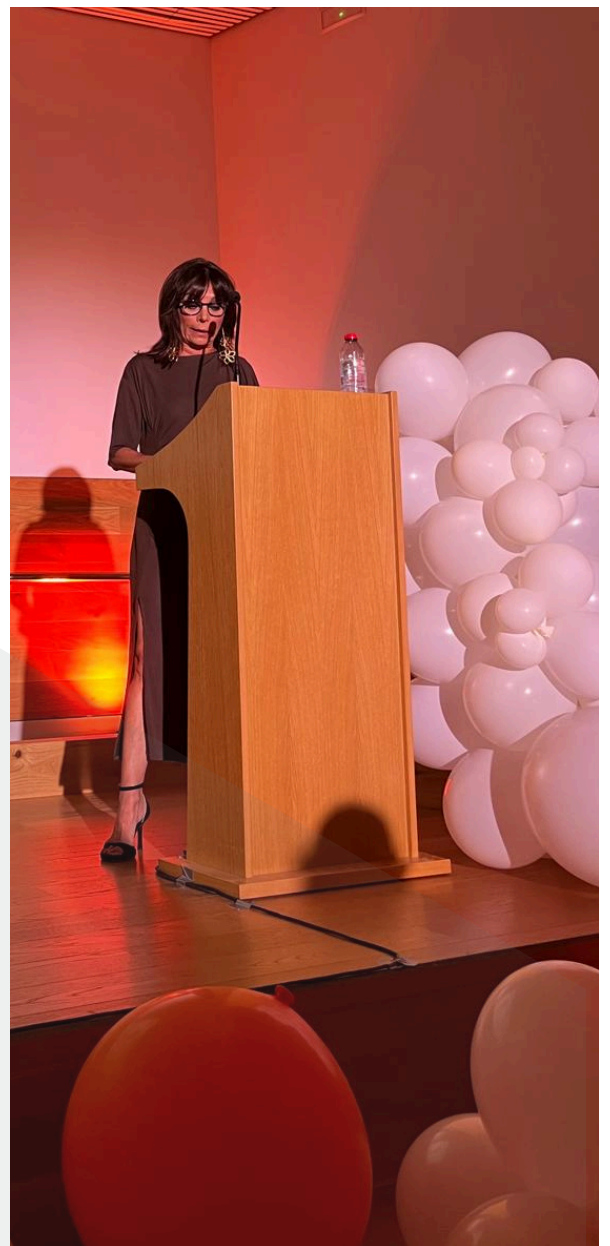
En 2025, se ha organizado la XVII edición de los Premios atrÉBT!, una iniciativa emblemática destinada a reconocer y premiar las ideas y proyectos más innovadores surgidos de la comunidad universitaria de la Universidad de Cádiz.

En esta edición han participado ideas y proyectos en atrÉBT! que destacaron por la calidad y diversidad, abarcando áreas como tecnología, sostenibilidad, educación y salud.

Las iniciativas ganadoras recibieron no solo apoyo económico, sino también acompañamiento personalizado y acceso a recursos específicos para impulsar el desarrollo de sus iniciativas.

La actividad en datos:

95 ideas y proyectos
Casi 200 promotores
+40 entidades colaboradoras



Línea 1 Fomento

Emprender + Cerca

En 2025, UCAEmprende volvió a adentrarse en las aulas universitarias para acercar el emprendimiento al alumnado de diferentes titulaciones impartidas en los cuatro campus de la Universidad de Cádiz.

Este programa tiene como propósito transmitir la importancia de ser personas emprendedoras, así como acercar las herramientas y recursos que la Universidad pone a su disposición.

Los centros participantes han sido las Facultades de CCSS y de la Comunicación, CC Educación, Ciencias, Ciencias del Trabajo, Derecho, la Escuela Técnica Superior de Algeciras, Escuela Superior de Ingeniería y CC del Mar y Ambientales.

La actividad en datos:

19 aulas visitadas
772 estudiantes



Línea 1 Fomento

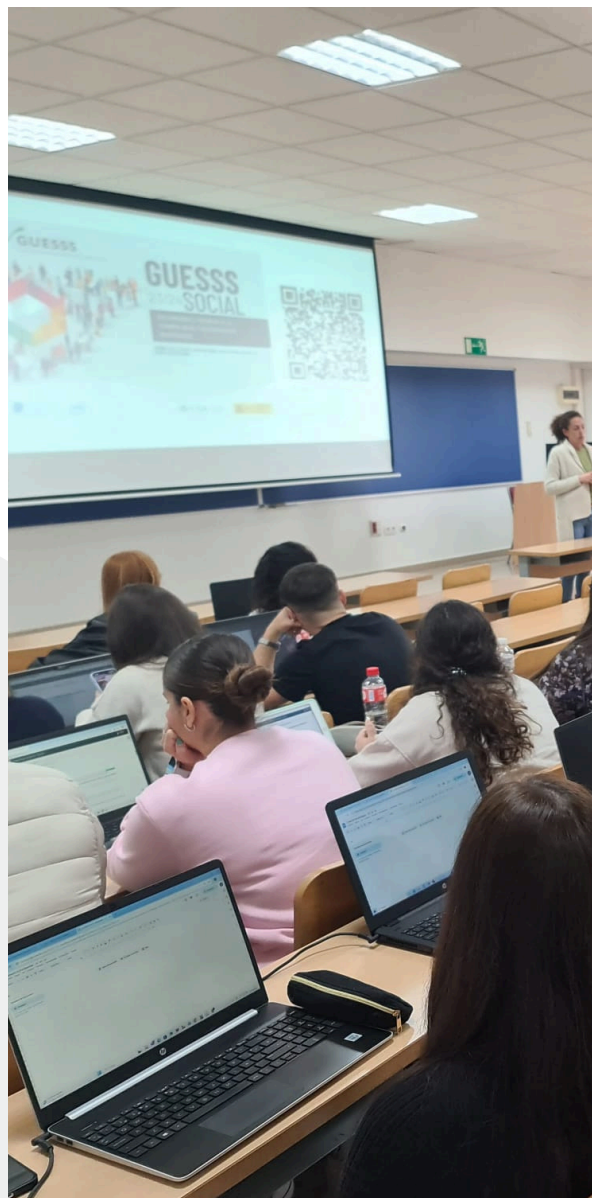
Seminarios asignatura en Creación Empresas

UCAEmprende ha continuado colaborando con la asignatura Creación de Empresas impartida en los grados de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, en los Campus de Cádiz, Jerez y Algeciras.

Durante el desarrollo de la asignatura, se han impartido dos seminarios, a cada uno de los grupos, para el desarrollo de habilidades emprendedoras: creatividad y comunicación.

La actividad en datos:

8 seminarios celebrados
354 asistentes



Línea 1 Fomento

Evento Cádiz.Red

El evento Cádiz.RED 2025 es una iniciativa clave para fortalecer el ecosistema emprendedor en la provincia. Desarrollada en colaboración con la Diputación de Cádiz a través de Dipuinnova, este encuentro reunió a personas emprendedoras, empresas, instituciones y agentes del ecosistema con el objetivo de fomentar la colaboración, compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de innovación y desarrollo empresarial.

Cádiz.RED 2025 se consolida como un punto de encuentro diseñado para el ecosistema emprendedor e innovador de la provincia. Un espacio para conectar, aprender de forma práctica y, sobre todo, generar oportunidades reales.

La actividad en datos:

135 asistentes
230 inscripciones



Línea 1 Fomento

Los JUERNES de UCAEmprende

En 2025 se ha puesto en marcha un nuevo programa para favorecer el desarrollo de habilidades y la creación de redes entre personas emprendedoras..

Los JUERNES son eventos periódicos que se celebran los últimos jueves de cada. Combinan formación, experiencias emprendedoras y networking, ofreciendo talleres prácticos y recursos para la comunidad universitaria.

La actividad en datos:

6 eventos celebrados
110 personas participantes



Línea 1 Fomento

Ideaton Camp

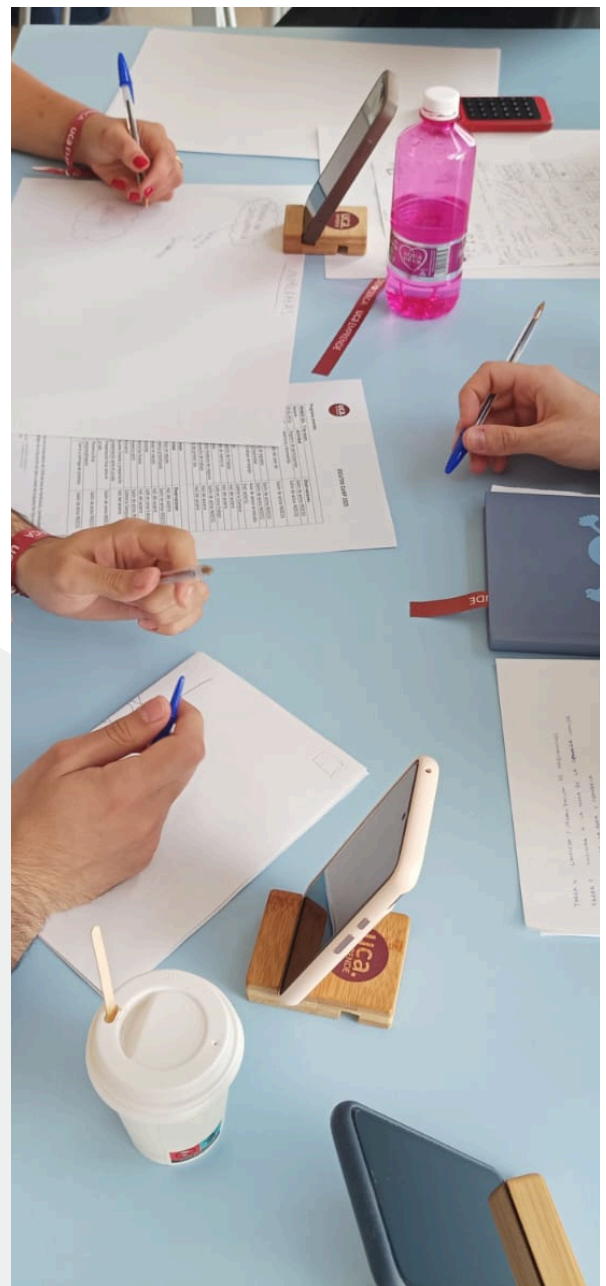
El IDEATON CAMP es un hackatón enfocado en la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el ámbito del marketing digital.

Durante dos intensas jornadas, alumnado, especialistas y apasionados del marketing han trabajado en equipos para desarrollar ideas disruptivas y soluciones reales a retos actuales.

El proyecto se organizó en colaboración con el Máster en Marketing Digital y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y contó con la financiación del 100% del área de Planificación, Coordinación y Desarrollo Estratégico de la Diputación de Cádiz a través del programa Plan Dipuinnova+.

La actividad en datos:

29 participantes



Línea 1 Fomento

Ideas a flote:Navega en equipo, innova en el puerto

En esta actividad, el alumnado participó en un proceso exprés de ideación y prototipado para resolver un reto propuesto por el Puerto de Algeciras.

Trabajaron en equipos multidisciplinares con el apoyo y tutorización de un equipo de profesionales. Al final de la jornada, todos los equipos presentaron sus propuestas ante un jurado y se entregaron dos premios a las mejores propuestas.

Esta actividad se organizó en colaboración con la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras y la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras. Contó con la financiación de la Consejería de Universidad, Investigación de la Junta de Andalucía para el año 2025.

La actividad en datos:

23 participantes



Línea 1 Fomento

Jornada “Emprende y comparte”

En 2025, se ha celebrado la I Jornada ‘Emprende y Comparte: Emprendimiento Educativo en las Aulas’, una iniciativa pionera organizada en colaboración con las Consejerías de Universidad, Investigación e innovación y la de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, y con la fundación pública Andalucía Emprende.

Esta jornada se convirtió en un punto de encuentro para el intercambio de buenas prácticas de emprendimiento puestas en marcha en los distintos centros educativos y el ámbito universitario.

La actividad en datos:

40 docentes participantes



Línea 1 Fomento

Jornadas y programas organizados por entidades colaboradoras

Durante el año 2025, UCAEmprende ha seguido colaborando activamente en actividades organizadas por entidades colaboradoras de apoyo al emprendimiento en la provincia de Cádiz.

Entre ellas ha participado en:

- Feria de Empleo de Cruz Roja
- Feria de Mujeres Empresarias de la provincia de Cádiz
- Feria Aula Abierta (Campus de Jerez)
- Jornada “Miramos al futuro” organizada por la Consejería de Universidad, a través de Andalucía Emprende
- Jornada de oportunidades del alga asiática, en colaboración con el Ayuntamiento de Conil y la Organización de Productores Pesqueros Artesanales de Conil (OPP72)

La actividad en datos:

456 personas impactadas



Línea 2

Formación y capacitación emprendedora

La Comisión Europea indica que el espíritu emprendedor es una capacidad valiosa para el desarrollo personal y profesional de la ciudadanía de la UE. La educación para el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la competitividad y continuo crecimiento de la economía europea.

La formación en competencias emprendedoras y el aprendizaje del método emprendedor son esenciales para el alumnado universitarios, independientemente de su área de estudio, porque desarrolla habilidades transversales claves como la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse al cambio. Estas competencias no solo son valiosas para iniciar un negocio, sino que también fortalecen la empleabilidad al prepararlos para enfrentar entornos laborales dinámicos y globalizados.

Además, el método emprendedor fomenta la mentalidad de innovación y la toma de decisiones basada en la experimentación y el aprendizaje continuo.

SABER *EMPREENDER*

Línea 2 Formación

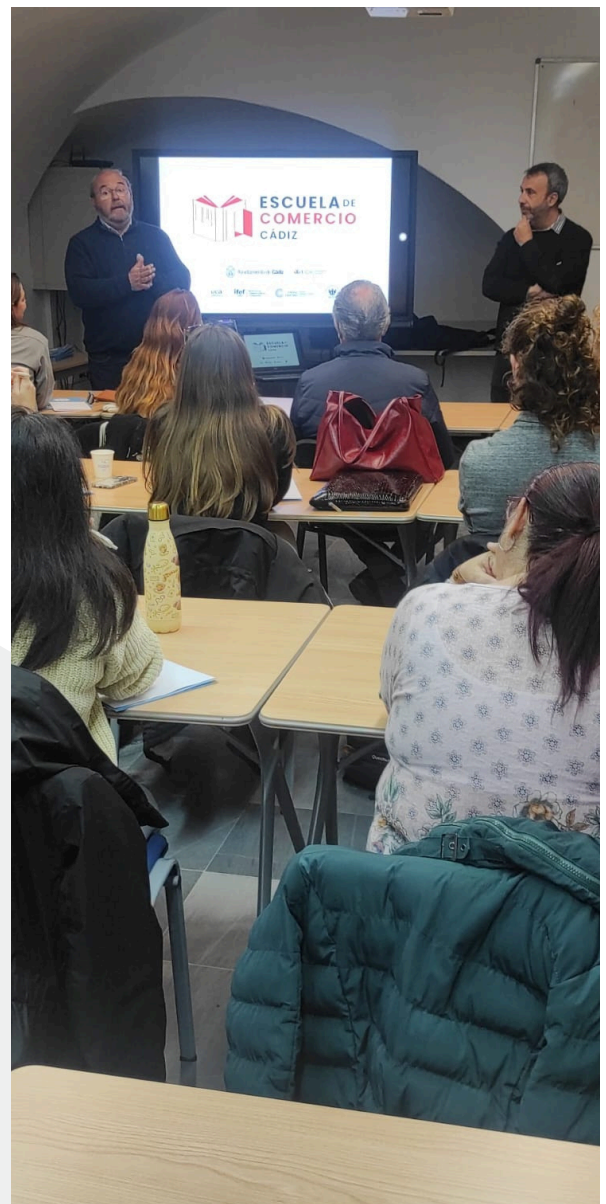
Escuela de comercio de Cádiz

Durante este año, se ha puesto en marcha la primera edición de la Escuela de Comercio de Cádiz, una iniciativa formativa orientada al desarrollo de competencias claves en el sector comercial.

Este programa que se ha desarrollado entre los meses de febrero y junio de 2025, ha contado con el impulso del Ayuntamiento de Cádiz, a través del Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEFE), y ha estado liderado por la Asociación Cádiz Centro Comercial Abierto y la Asociación de Comerciantes de Extramuros.

La actividad en datos:

12 sesiones formativas
129 asistentes



Línea 2 Formación

Talleres y cursos en competencias emprendedoras

A lo largo del año 2025 se han desarrollado cursos, talleres y seminarios de formación en método y competencias emprendedoras.

Estos cursos, aunque dirigidos fundamentalmente a la comunidad universitaria, han contado con una amplia participación de egresados de la Universidad de Cádiz.

Se han desarrollado cursos en una amplia variedad de temas: design thinking, creatividad, innovación, marketing digital, IA, ventas, desarrollo de marca, permisos y requisitos legales, etc...

Además, se ha participado impartiendo un módulo de emprendimiento en la Microcredencial "Transferencia y emprendimiento de la ciencia"

La actividad en datos:

27 actividades formativas
609 personas formadas



Línea 2 Formación

Formación a PDI

Durante el año 2025 se ha participado en los programas formativos de formación e innovación docente impulsados por la Unidad de Formación e Innovación Docente.

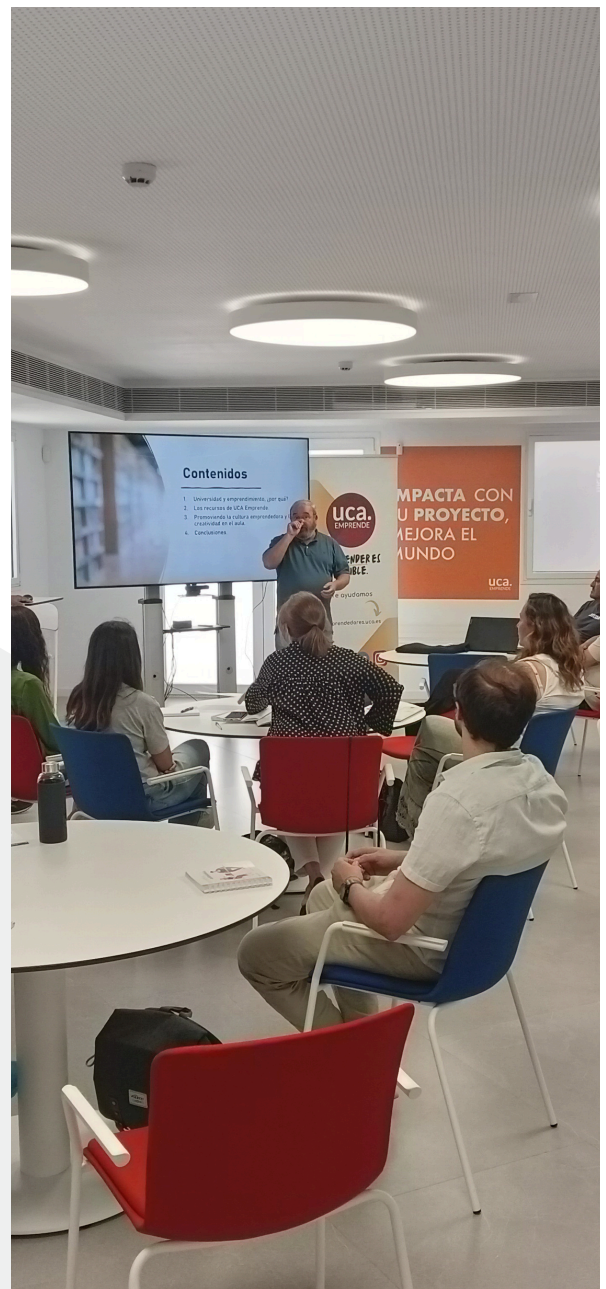
Las actuaciones se han centrado en metodologías de innovación y emprendimiento en el aula así como en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

En concreto se han impartido las siguientes formaciones:

- El juego como herramienta de aprendizaje universitario
- Fomento de la creatividad en el aula

La actividad en datos:

2 actividades
35 docentes formados



Línea 3

Apoyo a iniciativas emprendedoras

La Universidad de Cádiz dispone de un Servicio de Apoyo al Emprendimiento para facilitar a nuestra comunidad universitaria el desarrollo de ideas de negocios, proyectos innovadores y el inicio de actividades.

Este Servicio de Apoyo se inicia mediante un proceso de tutorización, mentorización y acompañamiento donde se analiza la viabilidad de cada idea. En este sentido, La Universidad de Cádiz es pionera en el uso de la metodología basada en la filosofía efectual y el design thinking para estos procesos de tutorización.

A través de estas metodologías se facilita un marco de trabajo mediante el cual el emprendedor inicia experimentos centrando la lógica de su propuesta de valor en el usuario o cliente, entendiendo sus necesidades y deseos y posteriormente desarrollar soluciones innovadores adaptadas a éste. Todo ello, proponiendo una acción basada en los recursos actuales del emprendedor (conocimientos, habilidades, redes).

Además, contamos con un conjunto de recursos de apoyo entre los que se encuentran el acceso al Coworking El Olivillo, los Despachos de Incubación y el Punto de Atención al Emprendedor (Punto PAE).

PODER
EMPRENDER

Línea 3 Asesoramiento

Servicio de Apoyo al Emprendimiento

El Servicio de Apoyo al Emprendimiento cuenta con una aplicación web llamada ucaemprende.uca.es con la que se registran las actuaciones que se hacen con cada proyecto. A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendimiento, se han registrado 100 proyectos empresariales y acompañar a 119 emprendedores, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor gaditano. A la finalización del año, 10 de estos proyectos tienen alta censal para el desarrollo de la actividad económica.



La actividad en datos:

PROYECTOS	PERSONAS EMPRENDEDORAS	ACTIVIDADES ECONOMICAS
100	119	10

Línea 3 Asesoramiento

Despachos de Incubación

En este 2025 se aprobó una normativa que regulaba el acceso a los espacios de la UCA: Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/REC01VEE/2025.

En cumplimiento de esta normativa se abrió un proceso de convocatoria para la adjudicación del uso de los CINCO despachos de incubación disponibles en la primera planta del Centro de Transferencia Empresarial El Olivillo.

Se presentaron seis iniciativas de las que cinco fueron finalmente seleccionadas en base a unos criterios objetivos de viabilidad, y conexión con la Universidad.

Esta adjudicación de uso se otorgó por un plazo de 2 años y actualmente todos los despachos se encuentran ocupados. Durante el mes de diciembre todos los proyectos han obtenido un informe favorable de seguimiento.

La actividad en datos:

5 empresas incubadas
12 puestos de trabajo facilitados
2 años de concesión de uso



Línea 3 Asesoramiento

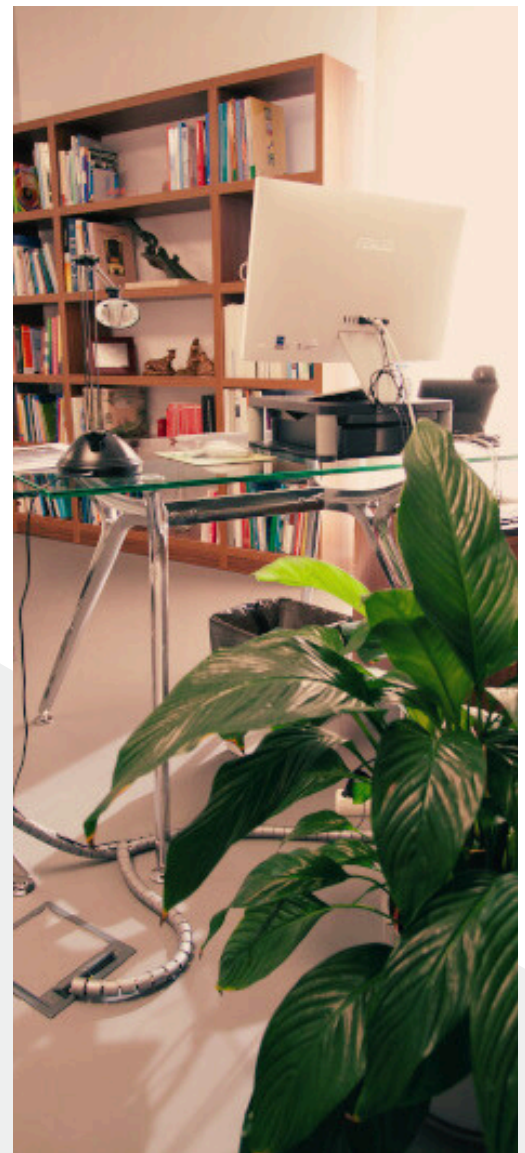
Espacios de Emprendimiento

UCAEmprende pone a disposición de la comunidad universitaria una serie de espacios destinados exclusivamente al emprendimiento en la planta baja del Edificio CTE El Olivillo:

- Sala Imagina, destinada al desarrollo de trabajos colaborativos, donde desarrollar reuniones, encuentros y actividades de emprendimiento.
- Sala Activa, destinada al trabajo individual en el marco de un proyecto de emprendimiento universitario bajo la modalidad de coworking con 15 puestos.
- Salas de Reuniones, destinadas a los encuentros de emprendedores universitarios con potenciales clientes, proveedores y/o socios estratégicos.
- Corners creativos, diseñados para los encuentros espontáneos e informales de nuestra comunidad de emprendedores.

La actividad en datos:

32 iniciativas alojadas en la Sala Activa - Cowrking



Línea 4

Investigación del fenómeno emprendedor



Hace más de veinte años, la UCA fue pionera en la implantación y difusión en España del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Posteriormente, desde 2014, la Universidad de Cádiz se incorporó el Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSE), un proyecto internacional orientado a medir e impulsar el espíritu emprendedor en las universidades. Su décima edición internacional, ha involucrado a 1.300 universidades de más de cincuenta países y 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes.

CONOCER EMPRENDIMIENTO

Línea 4 Estudio

Estudios e informes

Durante el año 2025 se han presentado los resultados del Informe GEM Cádiz 2024-2025,

Además, se ha realizado la recogida de datos para el Informe **GUESSS UCA** (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) el cual analiza el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios, evalúa sus actitudes, intenciones y actividades relacionadas con el emprendimiento para promover políticas y programas que impulsen la cultura emprendedora en la Universidad de Cádiz.

En esta ocasión la Universidad de Cádiz se sitúa segunda a nivel nacional en participación en el estudio internacional GUESSS 2025.

La actividad en datos:

2.016 estudiantes participantes



Línea 5

Ecosistema emprendedor



Transformar la provincia de Cádiz en una provincia con visión emprendedora es un reto que no puede ser asumido por solo una entidad o institución. El enfoque ecosistémico permite la participación de múltiples entidades y stakeholders para alcanzar objetivos e intereses compartidos.

Los ecosistemas emprendedores son espacios de creación de riqueza, innovación y desarrollo. Necesitamos tener uno y bueno en nuestra provincia, es un reto en el que debemos trabajar. Por ello, desde 2019 nos reunimos cada dos meses con entidades de apoyo al emprendimiento de la provincia de Cádiz.

Dos son las características más relevantes que definen un buen ecosistema emprendedor: la primera es la densidad. Numerosos estudios ponen de manifiesto que cuanto mayor sea el número de actores, ideas y proyectos mejor, y que además esto actuará como faro para atraer nuevos proyectos, inversiones.... crecimiento.

La segunda es la interconexión entre actores. Entre todos, con nuestras lazos y relaciones, fomentamos la innovación, la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

JUNTOS
ES MEJOR

Línea 5 Ecosistema

Mesas del ecosistema emprendedor

A lo largo de 2.025 se ha continuado con el desarrollo de las mesas de trabajo de ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, convirtiéndose en una cita ineludible para muchas entidades de apoyo al emprendimiento.

Al rededor de unos 30 agentes de apoyo al emprendimiento y personas emprendedoras de la provincia de Cádiz, nos reunimos cada dos meses, con el objetivo de fortalecer lazos, coordinar esfuerzos y diseñar proyectos conjuntos que aporten valor a los emprendedores y emprendedoras de la provincia.

La actividad en datos:

5 mesas celebradas
Asistencia media de 30 personas a cada una, representando a una media de 20 entidades



Línea 5 Ecosistema

La Conectadora Azul

La Conectadora Azul (2ª edición) es un encuentro de alto impacto para conectar proyectos de emprendimiento azul en Andalucía con grandes empresas, PYMEs innovadoras, inversores e instituciones, facilitando alianzas y conexiones reales. El formato combinaba pitches muy breves (3 empresas + 3 grupos UCA) y networking guiado para salir con contactos de alto potencial.

La asistencia permitía identificar claramente seis proyectos de economía azul (tres empresas y tres grupos de investigación de la UCA) con alto potencial de crecimiento. Esta edición se anidó del Evento South Impact que se desarrolló en el Palacio de Congresos de Cádiz el día 5 de noviembre.

La actividad en datos:

3 empresas de economía azul
3 grupos de investigación
145 asistentes (empresas, inversión e instituciones)



2025

Conclusiones

El año 2025 permite confirmar que UCAEmprende es el principal agente integrador dentro del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, capaz de unir, cooperar y movilizar diferentes colectivo e instituciones. La alta participación y satisfacción en las Mesas de Ecosistema y el Evento Cadiz.Red así lo confirman.

Dentro de la comunidad universitaria se ha desarrollado una línea continuista trabajando tanto el fomento como la formación del emprendimiento, destacándose actividades con formatos diferentes e innovadores como los Laboratorios de Ideas como ESILABha sido el año de la puesta en marcha de nuevo del programa atrÉBT!

Por último, se destacan también el desarrollo de actividades en los Espacios de Emprendimiento de la UCA en el CTE El Olivillo, donde conviven emprendedores día a día en el coworking en su planta baja. Además este 2025 se han concedido la autorización de uso de los despachos de incubación de la primera planta a cinco empresas con un marcado carácter innovador y tecnológico.



Contacto



<https://emprende.uca.es>



+34 956 015 379



ucaemprende@uca.es

uca.
EMPRENDE



MEMORIA ANUAL 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE
EMPENDIMIENTO

VICERRECTORADO DE
EMPENDIMIENTO Y
EMPLEABILIDAD.
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ