



uca.
EMPRENDE

MEMORIA ANUAL 2024



DIRECCIÓN GENERAL DE
EMPRENDIMIENTO

VICERRECTORADO DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEABILIDAD.
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Contenidos

SOBRE UCAEMPRENDE

03

CONOCE AL EQUIPO

04

NUESTRA MISIÓN

06

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

07

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

08

CONCLUSIONES

34

CONTACTO

35

Sobre UCAEmprende

UCAEmprende, una iniciativa de la Universidad de Cádiz nacida en 2007 como la Cátedra de Emprendedores y que desde su fundación tiene como misión fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. A lo largo de su historia, ha desarrollado más de 1.500 actividades y contribuido a la creación de 200 empresas, destacándose como un pilar estratégico en la promoción de un ecosistema innovador en la provincia de Cádiz.

Actualmente, UCAEmprende se enmarca en el nuevo Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleabilidad.

A lo largo del año 2024 se han ofrecido recursos, servicios y espacios diseñados para apoyar a toda la comunidad universitaria en la transformación de sus ideas en proyectos reales.



Conoce al equipo



**Carmen
Camelo**

VICERRECTORA

Vicerrectora de
Emprendimiento y
Empleabilidad



**Jose
Sánchez**

DIRECTOR GRAL.

Director General de
Emprendimiento



**Juan Pablo
Diánez**

DIR. SECRETARIADO

Director de Secretariado
de Emprendimiento

Conoce al equipo



**Julio
Segundo**
TÉCNICO

Asesor técnico
estratégico y
económico-financiero.
Gestor de proyectos.



**María José
Pérez**
TÉCNICA

Asesora en modelos
de negocio.
Fomento de la
cultura
emprendedora.



**Raúl
Medina**
TÉCNICO

Asesoramiento jurídico
y fiscal. Pacto de socios.
Gestor de proyectos.

Nuestra Misión



MISIÓN

Nuestra misión es desarrollar una universidad emprendedora, donde el espíritu emprendedor sea una característica transversal en todas las áreas y esté presente en todos los miembros de la comunidad universitaria. Queremos promover el desarrollo de iniciativas emprendedoras y proyectos innovadores que impulsen la creación de empresas dentro de nuestra comunidad.

Nuestras Líneas estratégicas



¡QUERER EMPRENDER!

LÍNEA 1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Impulsa la aparición de nuevas oportunidades.

¡SABER EMPRENDER!

LÍNEA 2. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Capacitación técnica y empresarial de la persona emprendedora.

¡PODER EMPRENDER!

LÍNEA 3. APOYO A INICIATIVAS

Asesoramiento, apoyo a recursos y acceso a capital relacional

¡CONOCER E INVESTIGAR!

LÍNEA 4. VIGILANCIA E INVESTIGACIÓN DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

Estudio del proceso para la planificación y toma de decisiones.

¡JUNTOS ES MEJOR!

LÍNEA 5. LIDERAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Tejer redes de contactos y colaboración entre los agentes del ecosistema emprendedor.

2024

En cifras



3.146
Personas
participantes

En las diferentes actividades organizadas en el ámbito del fomento, la formación y el ecosistema emprendedor.



72
Actividades

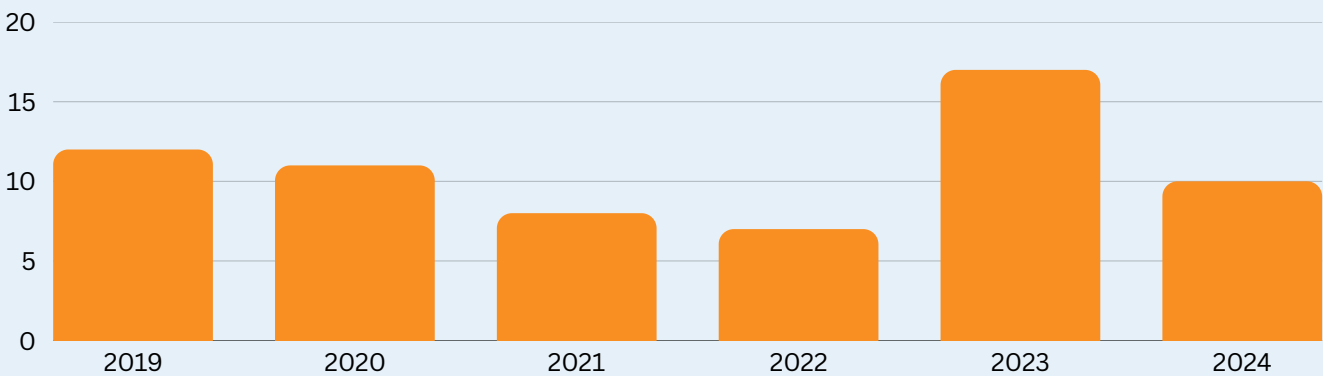
Actividades organizadas a lo largo del 2024 desde UCAEmprende.



94
Proyectos atendidos

Proyectos e iniciativas emprendedoras impulsadas por personas de la comunidad universitaria que han sido atendidos por el servicio UCAEmprende.

Evolución de las empresas y actividades constituidas



Línea 1

Fomento de la cultura emprendedora

La primera línea estratégica se sustenta en la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) que explica cómo las intenciones humanas conducen a comportamientos específicos, basándose en tres componentes principales: actitudes hacia el comportamiento, normas subjetivas y control percibido del comportamiento.

Desde UCAEmprende, el fomento del espíritu emprendedor trabaja en la percepción positiva del emprendimiento, promoviendo la idea de que tener un espíritu emprendedor e innovador enriquece el perfil profesional del estudiantado.

UCAEmprende fomenta una cultura emprendedora en la que el emprendimiento es socialmente aceptado y promovido. A través de redes de apoyo y colaboraciones con agentes del ecosistema emprendedor, refuerza la idea de que emprender es una opción profesional valorada socialmente y que la Universidad de Cádiz no es un ente aislado de su entorno económico, social y empresarial sino que es un agente vivo y que se integra en dicho entorno.

QUERER EMPRENDER

Línea 1 Fomento

Jornadas de puertas abiertas

Durante 2024, UCAEmprende continuó promoviendo el acceso y conocimiento de sus recursos a través de la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas en los Espacios UCAEmprende. Estas actividades, que se han consolidado como una práctica esencial, ofrecen al estudiantado, personal docente e investigador y público general la oportunidad de explorar las instalaciones, servicios y programas disponibles para apoyar el emprendimiento en la Universidad de Cádiz.

En cada edición, las personas participantes han podido interactuar con el equipo UCAEmprende, conocer casos de éxito e intercambiar ideas con el resto de la comunidad universitaria. Estas jornadas destacan por su capacidad para fortalecer la red emprendedora.

La actividad en datos:

2 ediciones
38 asistentes



Línea 1 Fomento

Éxito del fracaso

Es un programa que rompe con la tradición de casos de éxito al revelar las experiencias fallidas de tres personas del ámbito profesional, empresarial y emprendedor. En 2024 se han desarrollado dos ediciones, una en mayo y otra en noviembre coincidiendo con el Congreso Innovazul.

Seis personas emprendedoras han compartido con los asistentes sus experiencias en iniciativas que no salieron bien, así como el aprendizaje logrado con dichas experiencias.

Este evento tiene un toque lúdico-festivo y se desarrolla fuera de las aulas universitarias, habitualmente en el Café Teatro Pay-Pay.

La actividad en datos:

2 ediciones
215 asistentes



Línea 1 Fomento

Jornadas emprendimiento en centros

UCAEmprende ha llevado a cabo Jornadas de Emprendimiento en diferentes centros UCA.

Su objetivo principal es sensibilizar al alumnado sobre las oportunidades que el emprendimiento puede ofrecer en su desarrollo profesional, presentando casos prácticos relacionados con las áreas de conocimiento de los centros. Las jornadas incluyen charlas inspiradoras, talleres prácticos y mesas redondas con emprendedores/as de los centros visitados, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos sobre cómo convertir ideas en realidades empresariales.

En 2024 han participado las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas, Filosofía y Letras, Ciencias Sociales y la Comunicación y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería.

La actividad en datos:

5 centros participantes
95 asistentes



Línea 1 Fomento atrÉBT!

Tras un parón de dos años se han organizado los Premios atrÉBT!, una iniciativa emblemática destinada a reconocer y premiar las ideas y proyectos más innovadores surgidos de la comunidad universitaria de la Universidad de Cádiz.

En la edición de 2024, han participado ideas y proyectos en atrÉBT! que destacaron por la calidad y diversidad, abarcando áreas como tecnología, sostenibilidad, educación y salud. Las iniciativas ganadoras recibieron no solo apoyo económico, sino también acompañamiento personalizado y acceso a recursos específicos para impulsar el desarrollo de sus iniciativas.

La actividad en datos:

122 ideas y proyectos
260 participantes
+40 entidades colaboradoras



Línea 1 Fomento

Emprender + Cerca

En 2024, UCAEmprende organizó una nueva edición de la Jornada Emprender+Cerca, una iniciativa itinerante que se llevó a cabo en diversos centros de la Universidad de Cádiz. Este programa tiene como propósito acercar las herramientas y recursos del ecosistema emprendedor a la comunidad universitaria facilitando el acceso a información práctica sobre cómo transformar ideas en proyectos viables.

Los centros participantes han sido las Facultades de Ciencias, Ciencias del Trabajo, Ciencias Económicas, Enfermería y Fisioterapia, Medicina, Ciencias del Mar y Ambientales y la Escuela Técnica Superior de Algeciras.

La actividad en datos:

15 aulas visitadas
398 estudiantes



Línea 1 Fomento

Tour del talento

UCAEmprende se sumó activamente al Tour del Talento 2024, un evento nacional organizado por la Fundación Princesa de Girona que tuvo como una de sus sedes a Cádiz. Se desarrollaron más de 40 actividades destinadas a potenciar las capacidades y el desarrollo profesional de los jóvenes.

La Universidad de Cádiz, a través de los vicerrectorados de Emprendimiento y Empleabilidad, Investigación y Transferencia, de Estudiantes y de Cultura y Sostenibilidad, participó en la programación de eventos y actividades, que se materializará en cuatro ámbitos: Divulgación Científica, Empleo, Emprendimiento y Talento.



Línea 1 Fomento

Evento Cádiz.Red

El evento Cádiz.RED 2024 es una iniciativa clave para fortalecer el ecosistema emprendedor en la provincia. Desarrollada en colaboración con la Diputación de Cádiz a través de Dipuinnova, este encuentro reunió a personas emprendedoras, empresas, instituciones y agentes del ecosistema con el objetivo de fomentar la colaboración, compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de innovación y desarrollo empresarial.

Cádiz.RED 2024 ha sido un catalizador para la creación de sinergias y el impulso de proyectos basados en el conocimiento, la creatividad y la cultura.

La actividad en datos:

20 conferenciantes
+350 participantes



Línea 1 Fomento

Innovazul Emprende

UCAEmprende ha participado activamente en el evento Innovazul. Además de participar en la organización general del Congreso, se han desarrollado actividades enfocadas a fomentar el emprendimiento azul y sostenible.

Se han organizado, entre otras La Conectadora, un lugar de encuentro entre spinoff, startups universitarias y grandes empresas. También se organizaron encuentros con empresas referentes azules, mesas de marketing y economía azul, un Scape Room para el alumnado universitario, mesas de financiación e inversión y encuentros profesionales con empresas de economía azul.

La actividad en datos:

7 actividades
746 personas participantes
+100 empresas colaboradoras



Línea 1 Fomento

Emprendedoras y Emprendedores como tú

Emprendedoras y Emprendedores como tú es un programa de creación de referentes emprendedores. En la edición 2024 se han seleccionado a 10 proyectos impulsados por emprendedores y emprendedoras pertenecientes a la comunidad universitaria.

Con la financiación de Santander Universidades, se ha lanzado una campaña virtual con los casos de estudiantes y personas egresadas de la Universidad de Cádiz de ramas de conocimiento tan diferentes como Ciencias de la Educación, Marketing, Ingeniería, Derecho, Ciencias Ambientales, Ciencias del Mar, Turismo, Informática o Ciencias Económicas.

Conoce las historias emprendedoras en:

<https://emprende.uca.es/ect-2024/>



Línea 2

Formación y capacitación emprendedora

La Comisión Europea indica que el espíritu emprendedor es una capacidad valiosa para el desarrollo personal y profesional de la ciudadanía de la UE. La educación para el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la competitividad y continuo crecimiento de la economía europea.

La formación en competencias emprendedoras y el aprendizaje del método emprendedor son esenciales para el alumnado universitarios, independientemente de su área de estudio, porque desarrolla habilidades transversales claves como la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse al cambio. Estas competencias no solo son valiosas para iniciar un negocio, sino que también fortalecen la empleabilidad al prepararlos para enfrentar entornos laborales dinámicos y globalizados.

Además, el método emprendedor fomenta la mentalidad de innovación y la toma de decisiones basada en la experimentación y el aprendizaje continuo.

SABER EMPRENDER

Línea 2 Formación

Labs emprendedores

En 2024, UCAEmprende llevó a cabo una nueva edición de ESILab y ha puesto en marcha SocialLab. Son laboratorios de innovación y creatividad que ofrece a estudiantes, docentes e investigadores un espacio para el desarrollo de habilidades profesionales y la generación de ideas emprendedoras. Este programa combina talleres prácticos, mentorías y dinámicas colaborativas diseñadas para fomentar la resolución de problemas y la creación de proyectos innovadores.

A lo largo de la edición, las personas participantes han trabajado en retos reales con el apoyo de profesionales externos, del ámbito de la formación, consultoría y empresa.

Estos laboratorios se desarrollan junto a la Escuela Superior de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Sociales y la Comunicación.

La actividad en datos:

10 proyectos innovadores impulsados por estudiantes



Línea 2 Formación

Seminarios FIESTA

FIESTA es el acrónimo de Fórmate, Innova, Empatiza, Soluciona, Transforma y Actúa.

Durante 2024 se han organizado seminarios basados en la metodología Design Thinking. Se trata de una metodología creativa, muy extendida entre empresas y organizaciones, que ayuda a resolver problemas de manera innovadora y, sobre todo, centrados en el usuario. Esta metodología fue creada por IDEO y por la Escuela de Diseño de la Universidad de Stanford.

Se han celebrado 3 ediciones en los campus de Cádiz, Jerez y Bahía de Algeciras.

La actividad en datos:

3 ediciones
154 estudiantes



Línea 2 Formación

Formación a PDI

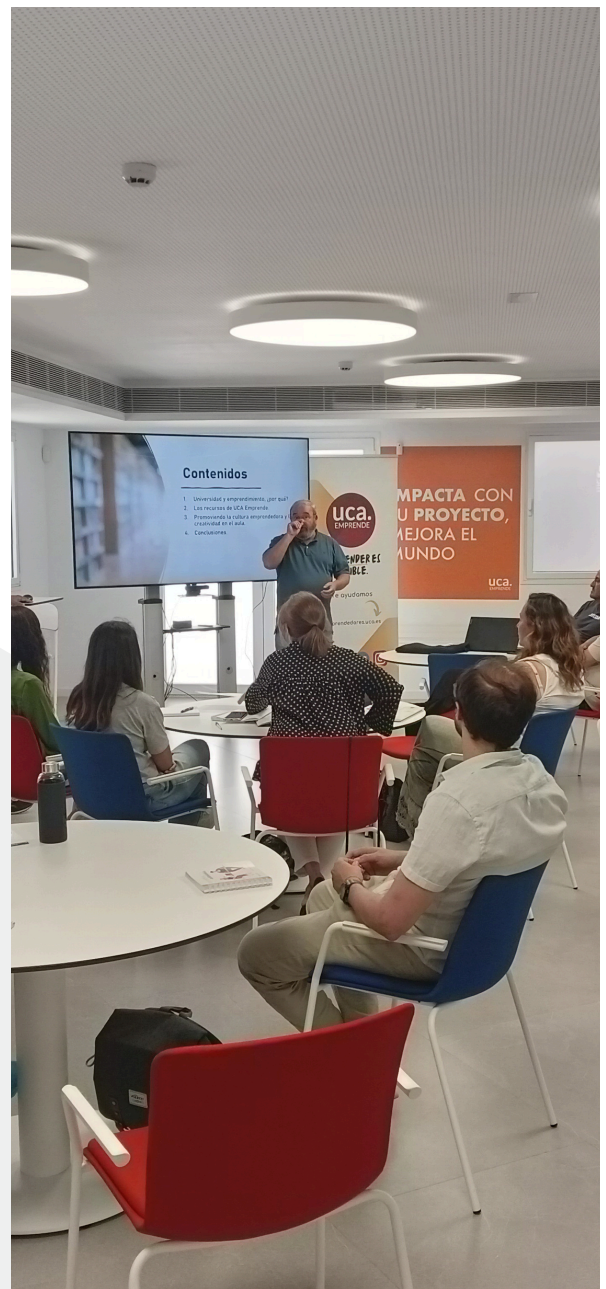
Durante el año 2024 se ha participado en los programas formativos de formación e innovación docente así como en el programa de formación inicial en la docencia universitaria impulsados por la Unidad de Formación e Innovación Docente.

Las actuaciones se han centrado en metodologías de innovación y emprendimiento en el aula así como en el papel del docente en el fomento del espíritu emprendedor y la identificación de oportunidades en el aula para las diferentes áreas de conocimiento que se imparten en la Universidad de Cádiz.

Se desarrollaron actividades en los campus de Cádiz y Puerto Real.

La actividad en datos:

3 actividades
63 PDI participantes



Línea 2 Formación

Talleres y cursos en competencias

A lo largo del año 2024 se han desarrollado cursos, talleres y seminarios de formación en método y competencias emprendedoras.

Estos cursos, aunque dirigidos fundamentalmente a la comunidad universitaria, han contado con una amplia participación de egresados de la Universidad de Cádiz.

Se han desarrollado cursos en una amplia variedad de temas.: desde el emprendimiento social, creatividad, innovación, marketing digital, IA, ventas, desarrollo de marca, permisos y requisitos legales, etc...

La actividad en datos:

+20 actividades
+300 personas formadas



Línea 2 Formación

Talleres impulsados por estudiantes

Como novedad, este año se ha dado la posibilidad a qué jóvenes estudiantes que ya han puesto en marcha una iniciativa emprendedora, compartan sus conocimientos con sus compañeros a través de talleres apoyados por el equipo de UCAEmprende.

Los talleres de emprendimiento y tecnología impartidos por estudiantes para estudiantes representan una iniciativa innovadora que fomenta el aprendizaje colaborativo y el empoderamiento dentro de la comunidad universitaria. Esta dinámica es interesante porque crea un entorno más cercano y participativo donde los asistentes tienen la ventaja de aprender de sus iguales en un contexto accesible.

La actividad en datos:

4 actividades
65 personas formadas



Línea 3

Apoyo a iniciativas emprendedoras

La Universidad de Cádiz posee un valioso capital basado en el conocimiento que puede transferir al mercado, fomentando así la creación de nuevas empresas y productos innovadores. Los programas de acompañamiento y tutorización, por su parte, contribuyen a cultivar una cultura emprendedora, incentivando a estudiantes y egresados a desarrollar sus propias ideas de negocio y a asumir riesgos calculados.

La metodología de asesoramiento de la UCA se fundamenta en la filosofía efectual y el design thinking. La primera se centra en la lógica de la creación, donde los emprendedores construyen sus empresas a partir de lo que tienen (conocimientos, habilidades, redes) y exploran oportunidades en función de sus acciones.

El design thinking, por su parte, enfatiza un enfoque centrado en el usuario, donde se busca entender las necesidades y deseos de los clientes para desarrollar soluciones innovadoras.

Al combinar estas dos metodologías, el servicio de apoyo al emprendimiento de la UCA busca minimizar el riesgo, al tiempo que maximiza el valor para el cliente.

PODER
EMPRENDER

Línea 3 Asesoramiento

Servicio de Apoyo al Emprendimiento

En línea con su compromiso con la innovación y el desarrollo económico de la región, UCAEmprende consolidado durante el año 2024 su programa de asesoramiento a emprendedores. A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendimiento, se ha logrado atender a 94 proyectos empresariales y acompañar a 114 emprendedores, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor gaditano. Como resultado final, 10 de estos proyectos desarrollan actividades económicas.



La actividad en datos:

PROYECTOS	PERSONAS EMPRENDEDORAS	ACTIVIDADES ECONOMICAS
94	114	10

Línea 3 Asesoramiento

Programa Innogestiona

En este 2024, el Programa INNOGESTIONA permitió la creación de un equipo multidisciplinar de estudiantes de Ciencias Sociales e Ingenierías que lograron una especialización en el análisis de tecnologías y/o patentes procedentes de diferentes grupos de investigación de la UCA. Este equipo recibió formación específica por parte de técnicos de UCAEmprende, OTRI y consultores externos.

El objetivo de este equipo era determinar el potencial de comercialización de estos activos de la Universidad a través de las licencias a favor de terceros o la creación de EBTs.

Durante el desarrollo del proyecto participaron cinco estudiantes bajo la modalidad de prácticas extracurriculares, que realizaron el análisis de 16 tecnologías, 4 acuerdos de licencias y 1 potencial EBT.

La actividad en datos:

16 tecnologías analizadas
4 acuerdos de licencias
1 potencial EBT



Línea 3 Asesoramiento

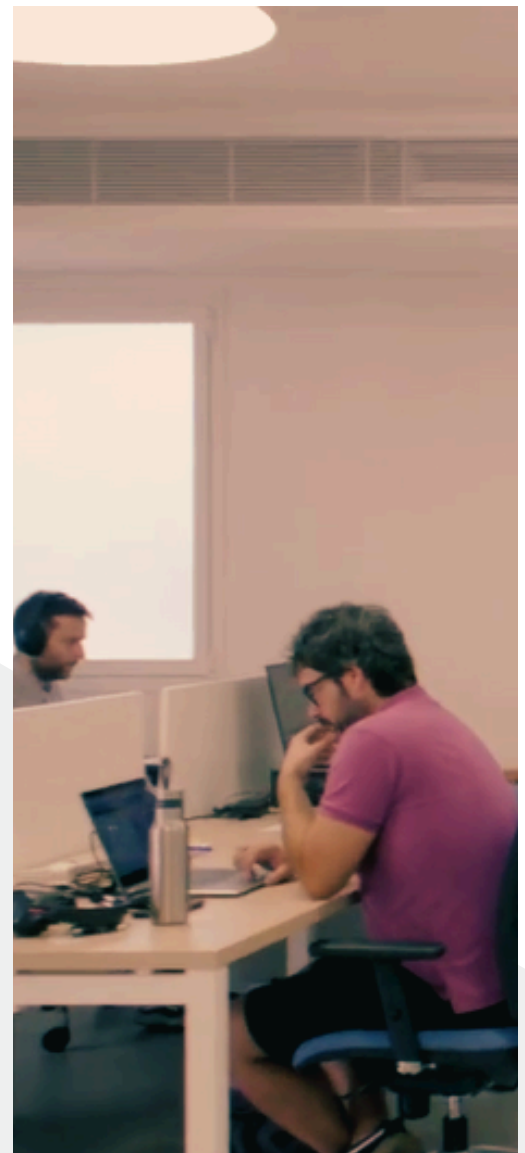
Espacios de Emprendimiento

UCAEmprende pone a disposición de la comunidad universitaria una serie de espacios destinados exclusivamente al emprendimiento en la planta baja del Edificio CTE El Olivillo:

- Sala Imagina, destinada al desarrollo de trabajos colaborativos, donde desarrollar reuniones, encuentros y actividades de emprendimiento.
- Sala Activa, destinada al trabajo individual en el marco de un proyecto de emprendimiento universitario bajo la modalidad de coworking con 15 puestos.
- Salas de Reuniones, destinadas a los encuentros de emprendedores universitarios con potenciales clientes, proveedores y/o socios estratégicos.
- Corners creativos, diseñados para los encuentros espontáneos e informales de nuestra comunidad de emprendedores.

La actividad en datos:

42 solicitudes de uso de la Sala Activa - Cowrking



Línea 4

Investigación del fenómeno emprendedor



Hace más de veinte años, la UCA fue pionera en la implantación y difusión en España del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Posteriormente, desde 2014, la Universidad de Cádiz se incorporó el Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSE), un proyecto internacional orientado a medir e impulsar el espíritu emprendedor en las universidades. Su décima edición internacional, ha involucrado a 1.300 universidades de más de cincuenta países y 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes.

CONOCER EMPRENDIMIENTO

Línea 4 Estudio

Estudios e informes desarrollados

Durante el año 2024 se han desarrollado las siguientes iniciativas y proyectos:

GEM Cádiz

El informe GEM Cádiz analiza el estado del emprendimiento en la provincia, incluyendo tasas de actividad, motivaciones, sectores, y barreras. Es parte de un estudio global y sirve para diseñar políticas que impulsen el ecosistema emprendedor local.

GUESSS UCA

El estudio GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) analiza el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Evalúa sus actitudes, intenciones y actividades relacionadas con el emprendimiento para promover políticas y programas que impulsen la cultura emprendedora en la Universidad de Cádiz.

GUESSS Social España

Informe sobre el espíritu emprendedor social de los estudiantes universitarios de España.



Línea 5

Ecosistema emprendedor



Transformar la provincia de Cádiz en una provincia con visión emprendedora es un reto que no puede ser asumido por solo una entidad o institución. El enfoque ecosistémico permite la participación de múltiples entidades y stakeholders para alcanzar objetivos e intereses compartidos.

Los ecosistemas emprendedores son espacios de creación de riqueza, innovación y desarrollo. Necesitamos tener uno y bueno en nuestra provincia, es un reto en el que debemos trabajar. Por ello, desde 2019 nos reunimos cada dos meses con entidades de apoyo al emprendimiento de la provincia de Cádiz.

Dos son las características más relevantes que definen un buen ecosistema emprendedor: la primera es la densidad. Numerosos estudios ponen de manifiesto que cuanto mayor sea el número de actores, ideas y proyectos mejor, y que además esto actuará como faro para atraer nuevos proyectos, inversiones.... crecimiento.

La segunda es la interconexión entre actores. Entre todos, con nuestras lazos y relaciones, fomentamos la innovación, la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

JUNTOS
ES MEJOR

Línea 5 Ecosistema

Mesas del ecosistema emprendedor

A lo largo de 2024 se ha continuado con el desarrollo de las mesas de trabajo de ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, convirtiéndose en una cita ineludible para muchas entidades de apoyo al emprendimiento.

Al rededor de unos 30 agentes de apoyo al emprendimiento y personas emprendedoras de la provincia de Cádiz, nos reunimos cada dos meses, con el objetivo de fortalecer lazos, coordinar esfuerzos y diseñar proyectos conjuntos que aporten valor a los emprendedores y emprendedoras de la provincia.

La actividad en datos:

**5 mesas celebradas
+25 participantes en cada una**



Línea 5 Ecosistema

La Conectadora

La Conectadora es un proyecto que enlaza proyectos emprendedores y spinoff universitarias (empresas surgidas desde grupos de investigación de la Universidad de Cádiz) con empresas de mediana y gran dimensión. Su objetivo es proporcionar a estas iniciativas acceso a experiencia, oportunidades de negocio, desarrollo de proyectos innovadores, acceso a recursos para la innovación y, en general, contactos valiosos.

Pero no solo se trata de un espacio valioso para estas iniciativas innovadoras. La conectadora es el espacio para que empresas inquietas, en búsqueda de oportunidades, estén informadas y se conecten con iniciativas que les puedan generar sinergias y nuevas vías de crecimiento.

La actividad en datos:

**8 spinoff y startups universitarias
+70 grandes empresas participantes**



2024

Conclusiones



La presente memoria refleja el impacto significativo de UCAEmprende como motor del emprendimiento en la Universidad de Cádiz y su entorno socioeconómico durante el año 2024.

A través de iniciativas estratégicas, se fomentó el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, destacándose actividades como talleres, laboratorios de innovación, y jornadas formativas, que lograron involucrar a estudiantes, docentes y egresados. 2024 ha sido el año de la puesta en marcha de nuevo del programa atrÉBT!

Se ha impulsado el uso de metodologías innovadoras, como Design Thinking y la lógica efectual, para minimizar riesgos y maximizar resultados. Adicionalmente, se promovió la conexión entre emprendedores y grandes empresas a través de iniciativas como “La Conectora”.

Finalmente, el enfoque ecosistémico y los estudios realizados, como GEM Cádiz y GUESSS, subrayan el compromiso de UCAEmprende con el desarrollo económico regional y la promoción de una visión emprendedora en la provincia de Cádiz.

Contacto



<https://emprende.uca.es>



+34 956 015 379



ucaemprende@uca.es

uca.
EMPRENDE



uca.
EMPRENDE

MEMORIA ANUAL 2024



DIRECCIÓN GENERAL DE
EMPRENDIMIENTO

VICERRECTORADO DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEABILIDAD.
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ