

ENERO 2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023

UCA EMPRENDE

UCAEMPRENDE
catedra.emprendedores@uca.es

CONTENIDO

RESUMEN	2
ACTIVIDADES: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	6
1.1 Jornadas de sensibilización “Emprender + Cerca” y otros	6
1.2 Semana Global del Emprendimiento #semanacádzemprende	6
1.3 Actividades de sensibilización para diferentes grados y posgrados universitarios	8
1.4 Actividades de sensibilización realizadas en colaboración con facultades y unidades UCA	8
1.5 Jornadas de sensibilización del espíritu emprendedor en diferentes centros educativos.....	9
1.6 Focus group DIFREE.....	9
1.7 Jornada “Geopolítica e inversiones: oportunidades para el emprendimiento”	10
1.8 #Evento Cádiz.Red	10
1.9 Evento “El éxito del fracaso” (VII Edición)	10
1.10 Startup Olé.....	11
1.11 Jornada de Impacto Social “Invierte en futuro”	11
1.12 Jornada de puertas abiertas del CTE El Olivillo.....	12
1.13 Mesas de ecosistema de emprendimiento de la provincia de Cádiz (Cádiz.Red)	12
ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	14
2.1 Webinars y talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades	14
2.2 Talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades en diferentes grados y posgrados universitarios.....	14
2.3 Curso online de “Emprendimiento y negocios sociales”	15
2.4 Ponencia formativa “Validación y experimentos de negocio”	15
2.5 Programas formativos con acompañamiento	15
2.6 Programas de emprendimiento en Innovación docente.....	16
2.7 Programas emprendimiento en UNIVERGEM	16
ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	19
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial.....	19
ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR	20
RECONOCIMIENTO Y PREMIOS RECIBIDOS	21
Datos de contacto:	22

Desde su creación en 2007, el marco conceptual de UCA Emprende, en el que desarrollamos nuestra actividad, está bien definido: **El fomento, la formación, el acompañamiento, el estudio del fenómeno emprendedor y la dinamización del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz son las palancas de cambio que potencian la creación de valor.** Nuestro objetivo es aumentar el compromiso de nuestra universidad emprendedora, porque nuestra vocación es **construir una provincia gaditana emprendedora, abierta, creadora de oportunidades y orientada a la igualdad.**

A pesar de que el año 2023 se ha presentado bastante complejo, puesto que hemos vivido cambios en los órganos de gobierno de consejos locales, lo que ha mermado la financiación externa recibida y por tanto nuestra capacidad de realización de actividades, se ha mantenido el alto ritmo de trabajo. Durante este año, como viene siendo habitual, se han desarrollado actividades en colaboración y bajo petición de centros y profesorado universitario; se ha participado en jornadas y eventos liderados por otras entidades de emprendimiento.

Resaltar que se han realizado **71 actividades extra-académicas**, ponencias y seminarios para fomentar el espíritu emprendedor y formar a personas emprendedoras. Y han participado en las mismas **3.149 personas** entre egresados/as, estudiantes y profesorado. Todas estas actividades están detalladas en la presente memoria.

Cabe mencionar la celebración del **primer #EventoCádiz.Red**, que reunió a más de trescientas personas, pertenecientes al ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, en el Campus de Jerez. Además, la **Semana Global del Emprendimiento** en la UCA ha cumplido su décimo aniversario, superando los mil participantes en las más de veinte actividades organizadas en los cuatro campus universitarios.

En la línea de trabajo de acompañamiento y asesoramiento, con una nueva herramienta de gestión para el seguimiento de los proyectos, se ha prestado atención personalizada a **61 proyectos** presentados por **74 promotores/as**, apoyándoles en el desarrollo de su idea de negocio, mediante la utilización de recursos propios o entidades colaboradoras. Con este servicio se ha contribuido a la **creación de 17 empresas** en 2023.

Además, ha celebrado **cinco mesas de trabajo** del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, en las que han participado **144 personas**, de diferentes entidades de apoyo al emprendimiento, así como empresarios/as y emprendedores/as.

Por último, queremos destacar que nuestra universidad ha quedado **cuarta en el ranking global de la segunda convocatoria Explorer 2023 (Santander Universidades)**, siendo la **primera universidad española de dicho ranking.**

Jose M. Sánchez Vázquez
Director General 3E: emprendimiento, empresa y egresados

Resumen de resultados 2023, por líneas de actuación

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!		
Jornadas de sensibilización "Emprender + Cerca" y otros	3 visitas	93 asistentes
Semana Global del Emprendimiento #semanacádizemprende	26 actividades	1.039 asistentes
Actividades de sensibilización para diferentes grados universitarios	7 actividades	313 asistentes
Actividades de sensibilización realizadas en colaboración con facultades y unidades UCA	6 actividades	537 asistentes
Jornadas de sensibilización del espíritu emprendedor en diferentes centros educativos.	2 acciones	70 asistentes
Focus group DIFREE.	2 acciones	30 participantes
Jornada "Geopolítica e inversiones: oportunidades para el emprendimiento"	1 jornada	28 asistentes
#Evento Cádiz.Red	1 evento	314 asistentes
Evento "El éxito del fracaso" (VII Edición)	1 evento	82 asistentes
Startup Olé	1 evento	5 participantes
Jornada de Impacto Social "Invierte en futuro"	1 acción	42 asistentes
Jornada de puertas abiertas del CTE El Olivillo	1 acción	12 asistentes
TOTAL	52 acciones	2.565 asistentes
FORMACION ¡SABER EMPRENDER!		
Webinars y talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades	6 actividades	181 asistentes
Talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades en diferentes grados y posgrados universitarios	3 actividades	79 asistentes
Curso online de "Emprendimiento y negocios sociales"	1 edición	144 inscritos
Ponencia formativa "Validación y experimentos de negocio"	1 acción	62 asistentes
Programas formativos con acompañamiento	3 programas	41 participantes
Programas emprendimiento en Innovación docente	2 acciones	37 asistentes
Programa UNIVERGEM	2 sesiones	19 participantes
ESILAB	1 edición	21 participantes
TOTAL	19 acciones	584 asistentes
APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!		
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios (atendidos en el año 2023)	61 Proyectos 74 Promotores/as	17 empresas constituidas
INVESTIGACIÓN		
Gem Cádiz 2022		
Gem Cádiz 2023		
Guesss España 2023		
Guesss Marruecos 2023		

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
Mesas de ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz	5 encuentros	144 asistentes
COMUNICACIÓN		
Boletín electrónico		6.729 Suscriptores
Redes Sociales		3.578 Facebook
		2.314 Instagram
		6.649 Twitter
		3.097 LinkedIn

Resumen histórico de resultados 2007-2023

La Cátedra de Emprendedores, en sus **16 años** de vida ha realizado **1.267 actividades extra-académicas**, ponencias y seminarios para fomentar el espíritu emprendedor y formar a personas emprendedoras.

Han participado en las mismas **40.595 personas** entre egresados/as, estudiantes y profesorado.

Ha prestado asesoramiento personalizado a **1.496 proyectos empresariales** presentados por **2.059 promotores/as**, apoyándoles en el desarrollo de su idea de negocio, desde la fase inicial de maduración de la idea hasta la constitución final de la empresa, mediante la utilización de recursos propios o entidades colaboradoras.

Con este servicio se ha contribuido a la **creación de 194 empresas** dese febrero de 2009.

Línea 1:

Fomento de la cultura emprendedora



5

ACTIVIDADES: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Jornadas de sensibilización “Emprender + Cerca” y otros

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Jornadas de fomento de la cultura emprendedora dirigidas a toda la comunidad universitaria, en las que, además de presentar los servicios que se ofrecen desde la Cátedra de Emprendedores, se dan a conocer algunas de las actividades previstas a desarrollar a lo largo del curso.

Durante este año solo se han realizado visitas a la Facultad de Enfermería y Fisioterapia ya que, en febrero, se celebró una reunión con la dirección de los distintos centros universitarios para definir acciones concretas en cada uno de ellos.

Periodo de ejecución: Enero -mayo 2023

Jornadas:

Jornada	Asistentes	Fecha
Jornada “Emprender +Cerca” Grado en Enfermería	32	26/05/2023
Jornada “Emprender +Cerca” Grado en Enfermería	45	26/05/2023
Jornada “Emprender +Cerca” Grado en Enfermería	16	26/05/2023
TOTAL	93 asistentes	3 acciones

6

1.2 Semana Global del Emprendimiento #semanacádizemprende

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción La iniciativa nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. El proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se organizan un gran número de actividades en todo el mundo.

Más información: <https://emprendedores.uca.es/semana-global-del-emprendimiento-2023/>

Periodo de ejecución: Noviembre 2023

Principales Cifras:

Nº Actividades organizadas	Nº entidades participantes	Asistentes
26	+40	1.039

Programa de actividades

- GEW 2023 - Taller Marca Personal + RRSS
- GEW 2023 - Entrega de Premios UCA EMPRENDE
- GEW 2023 - Taller Define Tu Modelo de Negocio con CANVAS
- GEW 2023 - Encuentro Churruto's
- Taller On Line Instragram como herramienta para el emprendimiento
- Jornada Emprendimiento Verde Medina Sidonia
- Encuentro Networking Asociación Arrabal
- El Éxito del Fracaso
- Experiencias Emprendedora con 3bitsdevelopers
- Experiencias Emprendedoras con Guillermo Ramírez
- Experiencias Emprendedoras con Alicia Pérez
- Evento ECO
- Masteruper por un día
- Taller On Line Lo que toda persona emprendedora debe saber sobre Whatsapp
- Taller Cómo prototipar tu idea de negocio
- Evento Difree
- Taller Aprende lo básico sobre Wordpress y sus herrentas
- Ciberformaciones Tic "Mi Marca En Internet Para Personas Emprendedoras De Cádiz"
- Curso "El Régimen Especial De Trabajadores Autónomos (Reta): Ventajas E Inconvenientes"
- Formación Emprendeágile "Despega En Modo Beta"
- Iniciatic "Herramientas De Organización Y Gestión Para Personas Emprendedoras De Prado Del Rey"
- Curso "Internacionalización Y Logística - Importaciones"
- Curso "Lean Start Up"
- Curso "Ayudas Para Autónomos, Cómo Funcionan, Requisitos Y Solicitud"
- Curso "Incorporación Al Mercado Laboral. Tipos De Autónomos"
- Formación Emprendeágile "Despega En Modo Beta"

1.3 Actividades de sensibilización para diferentes grados y posgrados universitarios	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA																												
Descripción: A lo largo del año 2023 se han celebrado varias actividades de fomento de la cultura emprendedora entre el alumnado universitario bajo petición expresa del profesorado.																													
Periodo de ejecución:	Marzo- Noviembre 2023																												
Principales Cifras:																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th>Actividades celebradas</th> <th>Nº de participantes</th> <th>Grado destinatario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminario de creatividad</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td>Grado ADE Cádiz</td> </tr> <tr> <td>Seminario de creatividad</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td>Grado ADE Jerez</td> </tr> <tr> <td>Seminario de creatividad</td> <td style="text-align: center;">46</td> <td>Grado ADE Algeciras</td> </tr> <tr> <td>Seminario de creatividad</td> <td style="text-align: center;">35</td> <td>Grado FYCO</td> </tr> <tr> <td>Seminario “El mundo ha cambiado”</td> <td style="text-align: center;">39</td> <td>Grado CC Actividad física y deporte</td> </tr> <tr> <td>Seminario “Modelos de negocio”</td> <td style="text-align: center;">42</td> <td>Grado CC Actividad física y deporte</td> </tr> <tr> <td>Jornada de Innovación y emprendimiento en agroalimentación</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td>Master Universitario en Agroalimentación</td> </tr> <tr style="font-weight: bold;"> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">313 asistentes</td> <td>7 acciones</td> </tr> </tbody> </table>			Actividades celebradas	Nº de participantes	Grado destinatario	Seminario de creatividad	90	Grado ADE Cádiz	Seminario de creatividad	25	Grado ADE Jerez	Seminario de creatividad	46	Grado ADE Algeciras	Seminario de creatividad	35	Grado FYCO	Seminario “El mundo ha cambiado”	39	Grado CC Actividad física y deporte	Seminario “Modelos de negocio”	42	Grado CC Actividad física y deporte	Jornada de Innovación y emprendimiento en agroalimentación	36	Master Universitario en Agroalimentación	TOTAL	313 asistentes	7 acciones
Actividades celebradas	Nº de participantes	Grado destinatario																											
Seminario de creatividad	90	Grado ADE Cádiz																											
Seminario de creatividad	25	Grado ADE Jerez																											
Seminario de creatividad	46	Grado ADE Algeciras																											
Seminario de creatividad	35	Grado FYCO																											
Seminario “El mundo ha cambiado”	39	Grado CC Actividad física y deporte																											
Seminario “Modelos de negocio”	42	Grado CC Actividad física y deporte																											
Jornada de Innovación y emprendimiento en agroalimentación	36	Master Universitario en Agroalimentación																											
TOTAL	313 asistentes	7 acciones																											

1.4 Actividades de sensibilización realizadas en colaboración con facultades y unidades UCA	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA																
Descripción: A lo largo del año 2023 se han celebrado varias actividades de fomento de la cultura emprendedora entre el alumnado universitario dentro de programas puestos en marcha por distintas facultades y unidades UCA.																	
Periodo de ejecución:	Enero – Septiembre 2023																
Principales Cifras:																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th>Actividades celebradas</th> <th>Nº de participantes</th> <th>Centro/unidad organizadora</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jornada Mujeres que emprenden</td> <td style="text-align: center;">17</td> <td>Facultad Ciencias</td> </tr> <tr> <td>Mesa de experiencias emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Melocotón estudios</td> <td style="text-align: center;">200</td> <td>Estudiantes del grado de marketing</td> </tr> <tr> <td>Experiencia emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Krash Kosmetics</td> <td style="text-align: center;">220</td> <td>Estudiantes del grado de marketing</td> </tr> <tr> <td>Seminario “Emprendiendo en la semana de las ingenierías”</td> <td style="text-align: center;">37</td> <td>ETSIA</td> </tr> </tbody> </table>			Actividades celebradas	Nº de participantes	Centro/unidad organizadora	Jornada Mujeres que emprenden	17	Facultad Ciencias	Mesa de experiencias emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Melocotón estudios	200	Estudiantes del grado de marketing	Experiencia emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Krash Kosmetics	220	Estudiantes del grado de marketing	Seminario “Emprendiendo en la semana de las ingenierías”	37	ETSIA
Actividades celebradas	Nº de participantes	Centro/unidad organizadora															
Jornada Mujeres que emprenden	17	Facultad Ciencias															
Mesa de experiencias emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Melocotón estudios	200	Estudiantes del grado de marketing															
Experiencia emprendedora en Festival “Mamá hago marketing” El caso de Krash Kosmetics	220	Estudiantes del grado de marketing															
Seminario “Emprendiendo en la semana de las ingenierías”	37	ETSIA															

Visita a La Agrogranadera La Tagarnina	38	Master universitario agroalimentario
Seminario "El mundo es de las personas emprendedoras "	25	CEIMAR
TOTAL	537 asistentes	6 acciones

1.5 Jornadas de sensibilización del espíritu emprendedor en diferentes centros educativos.	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA													
Descripción: Se han celebrado varias actividades de fomento de la cultura emprendedora entre el alumnado de bachillerato y formación profesional.														
Periodo de ejecución:	Enero -Febrero 2023													
Principales Cifras:														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades celebradas</th> <th>Nº de participantes</th> <th>Centro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminario "El mundo ha cambiado"</td> <td>58</td> <td>IES Las Cumbre</td> </tr> <tr> <td>Seminario "El mundo ha cambiado"</td> <td>12</td> <td>IP Fernando Quiñones</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>70 asistentes</td> <td>2 acciones</td> </tr> </tbody> </table>			Actividades celebradas	Nº de participantes	Centro	Seminario "El mundo ha cambiado"	58	IES Las Cumbre	Seminario "El mundo ha cambiado"	12	IP Fernando Quiñones	TOTAL	70 asistentes	2 acciones
Actividades celebradas	Nº de participantes	Centro												
Seminario "El mundo ha cambiado"	58	IES Las Cumbre												
Seminario "El mundo ha cambiado"	12	IP Fernando Quiñones												
TOTAL	70 asistentes	2 acciones												

1.6 Focus group DIFREE.	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA							
Descripción: El objetivo del proyecto DiFree es facilitar a futuros profesionales herramientas que les permitan autoevaluarse y prepararse, con un programa de mentoras y formación, con la apertura de espacios de trabajo, y todo ello trabajando en un ecosistema.								
Proyecto cofinanciado por el programa Erasmus +de la Unión Europea								
Más información en: https://internacional.uca.es/digital-freelancing-for-higher-education-students-and-recent-graduates-difree/								
Periodo de ejecución:	Febrero 2023							
Principales Cifras:								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades celebradas</th> <th>Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Focus group (profesionales)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Focus group (estudiantes)</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>			Actividades celebradas	Nº de participantes	Focus group (profesionales)	12	Focus group (estudiantes)	18
Actividades celebradas	Nº de participantes							
Focus group (profesionales)	12							
Focus group (estudiantes)	18							

1.7 Jornada “Geopolítica e inversiones: oportunidades para el emprendimiento”		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
<p>Descripción: El siglo XXI se caracteriza por un entorno socioeconómico complejo, ambiguo y, sobre todo, incierto. Estamos en un mundo en el que es muy difícil hacer predicciones y en el que nos estamos acostumbrando a trabajar con una alta incertidumbre. Por ello, en el mes de mayo celebramos una jornada sobre geopolítica e inversiones, como oportunidad emprender.</p> <p>Más información: https://emprendedores.uca.es/actividades/geopolitica-y-seleccion-de-inversiones-oportunidades-para-el-emprendimiento/</p>		
Periodo de ejecución:	Mayo 2023	
Principales Cifras:		
Actividades celebradas		Nº de participantes
Jornada “Geopolítica e inversiones: oportunidades para el emprendimiento”		28

1.8 #Evento Cádiz.Red		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
<p>Descripción: El día 19 de abril se desarrolló un evento singular de carácter provincial denominado CADIZ.RED en el que se visualizó y reunió todo el ecosistema emprendedor de la provincia. Ese día contamos con diversas charlas, coloquios, ponencias y actividades lúdicas donde pudimos analizar las características de nuestro ecosistema, el talento y la capacidad innovadora que lo rodea.</p> <p>Más información: https://emprendedores.uca.es/actividades/eventocadizred/</p>		
Periodo de ejecución:	Abril 2023	
Principales Cifras:		
Actividad celebrada		Nº de participantes
#Evento Cádiz.Red		314 asistentes

1.9 Evento “El éxito del fracaso” (VII Edición)		1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
<p>Descripción: Jornada lúdica festiva en la que personas emprendedoras comparten con los asistentes sus experiencias en iniciativas que no salieron bien, así como el aprendizaje logrado con dichas experiencias.</p> <p>A lo largo de 2023, se han celebrado dos ediciones, con la financiación de SantanderX. Una de ellas, en el mes de mayo y otra en noviembre, dentro de la programación de la Semana Global del Emprendimiento.</p>		

Las personas que han participado en esta VII edición han sido: Natalia Palomo, Alejandra López y Fran Toledo

Más información: <https://emprendedores.uca.es/actividades/exito-fracaso-vii-edicion/>

Periodo de ejecución: Mayo 2022

Principales Cifras:

Lugar de celebración	Nº de participantes
Café Teatro Pay Pay (Cádiz)	82 asistentes

11

1.10 Startup Olé

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: Startup Olé es uno de los eventos más importantes sobre emprendimiento tecnológico a nivel europeo.

A lo largo de su historia ha reunido a más de 40.000 asistentes de 120 países, más de 1.000 startups y spin offs, más de 300 empresas e inversores.

En septiembre de 2023, desde UCA Empeude nos trasladamos hasta Salamanca con un grupo de cinco emprendedores universitarios, resultando uno de ellos ganador en la competición de pitch.

Más información: <https://emprendedores.uca.es/actividades/startup-ole-2023/>

Periodo de ejecución: Septiembre 2023

Principales Cifras:

Nº de mesas celebradas	Nº de participantes
1	5

1.11 Jornada de Impacto Social “Invierte en futuro”

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción: En esta jornada se dio a conocer el concepto y características de la Inversión de Impacto Social, una nueva forma de financiación para proyectos que deja huella en nuestro entorno. Una oportunidad para crear alianzas entre los distintos actores del ecosistema del emprendimiento social en la provincia de Cádiz.

Dicha jornada estuvo liderada por la Asociación Arrabal.

Más información: <https://emprendedores.uca.es/actividades/i-jornada-inversion-con-impacto/>

Periodo de ejecución: Septiembre 2023

Principales Cifras:	
	Nº de participantes
	42

1.12 Jornada de puertas abiertas del CTE El Olivillo	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
<p>Descripción: Con el objetivo de dar a conocer los espacios de emprendimiento con los que cuenta UCAEmprende, se realizó una jornada de puertas abiertas y networking dirigida a emprendedores universitarios.</p> <p>Más información: https://emprendedores.uca.es/actividades/puertas-abiertas/</p>	
Periodo de ejecución:	Septiembre 2023
Principales Cifras:	
	Nº de participantes
	12

1.13 Mesas de ecosistema de emprendimiento de la provincia de Cádiz (Cádiz.Red)	1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA				
<p>Descripción: A lo largo de 2023 se ha continuado con la celebración de mesas de trabajo de entidades de emprendimiento de la provincia de Cádiz.</p>					
Periodo de ejecución:	Enero-Diciembre 2023				
Principales Cifras:					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Nº de mesas celebradas</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Nº de participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">144</td> </tr> </tbody> </table>	Nº de mesas celebradas	Nº de participantes	5	144
Nº de mesas celebradas	Nº de participantes				
5	144				

Línea 2:

Formación y capacitación



13

ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Webinars y talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial																
Descripción: Formación presencial y online en materia de emprendimiento y desarrollo de habilidades dirigida a toda la comunidad universitaria y a personas emprendedoras en general.																	
Periodo de ejecución:	Enero – Diciembre 2023																
Principales Cifras:																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades formativas</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Webinar "Crea tu propia web con Wordpress"</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Taller "Traduciendo el emprendimiento"</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Taller de productividad personal</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Taller "Competencias emprendedoras SEA EU"</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S1)</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S2)</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>181</td> </tr> </tbody> </table>		Actividades formativas	Nº Asistentes	Webinar "Crea tu propia web con Wordpress"	39	Taller "Traduciendo el emprendimiento"	17	Taller de productividad personal	21	Taller "Competencias emprendedoras SEA EU"	47	Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S1)	36	Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S2)	21	TOTAL	181
Actividades formativas	Nº Asistentes																
Webinar "Crea tu propia web con Wordpress"	39																
Taller "Traduciendo el emprendimiento"	17																
Taller de productividad personal	21																
Taller "Competencias emprendedoras SEA EU"	47																
Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S1)	36																
Taller LinkedAcademy 2023: mejora tu visibilidad, manejo comercial y gestión en LinkedIn (S2)	21																
TOTAL	181																

14

2.2 Talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades en diferentes grados y posgrados universitarios	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial															
Descripción: A lo largo del año 2023 se han celebrado varios talleres formativos en emprendimiento y desarrollo de habilidades dirigidos al alumnado universitario bajo petición de centros y/o unidades																
Periodo de ejecución:	Abril-mayo 2023															
Principales Cifras																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades formativas</th> <th>Grado/Posgrado</th> <th>Nº Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taller "Marketing digital para organizaciones deportivas"</td> <td>Grado en Actividad Física y el Deporte</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Taller " Aplicación de IAs y edición para emprendedores) MAD FESTIVAL</td> <td>Grado Publicidad y Marketing</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Taller "Lighthouse como herramienta de emprendimiento" MAD FESTIVAL</td> <td>Grado Publicidad y Marketing</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td>79 asistentes</td> </tr> </tbody> </table>		Actividades formativas	Grado/Posgrado	Nº Asistentes	Taller "Marketing digital para organizaciones deportivas"	Grado en Actividad Física y el Deporte	35	Taller " Aplicación de IAs y edición para emprendedores) MAD FESTIVAL	Grado Publicidad y Marketing	22	Taller "Lighthouse como herramienta de emprendimiento" MAD FESTIVAL	Grado Publicidad y Marketing	22	TOTAL		79 asistentes
Actividades formativas	Grado/Posgrado	Nº Asistentes														
Taller "Marketing digital para organizaciones deportivas"	Grado en Actividad Física y el Deporte	35														
Taller " Aplicación de IAs y edición para emprendedores) MAD FESTIVAL	Grado Publicidad y Marketing	22														
Taller "Lighthouse como herramienta de emprendimiento" MAD FESTIVAL	Grado Publicidad y Marketing	22														
TOTAL		79 asistentes														

2.3 Curso online de “Emprendimiento y negocios sociales”	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial				
<p>Descripción: En el año 2023 se ha desarrollado una nueva edición del Curso online en Emprendimiento y Negocios Sociales</p> <p>Dicho curso tiene una duración de 200 horas formativas, las cuales van acompañadas de encuentros virtuales para conocer al resto de participantes y resolver dudas e inquietudes.</p>					
Periodo de ejecución:					
Principales Cifras:					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f4a460;">Acciones</th> <th style="background-color: #f4a460;">Nº Inscritos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>V Edición Curso online de “Emprendimiento y negocios sociales”</td> <td style="text-align: center;">144</td> </tr> </tbody> </table>		Acciones	Nº Inscritos	V Edición Curso online de “Emprendimiento y negocios sociales”	144
Acciones	Nº Inscritos				
V Edición Curso online de “Emprendimiento y negocios sociales”	144				

2.4 Ponencia formativa “Validación y experimentos de negocio”	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
<p>Descripción: En el año 2023 se ha vuelto a participar en el evento ·WordCamp Chiclana”. Los wordcamp son eventos oficiales de WordPress que se organizan por todo el mundo, en el que participan la comunidad de usuarios de este software libre.</p>			
Periodo de ejecución:	Marzo 2023		
Principales Cifras:			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f4a460;">Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">62</td> </tr> </tbody> </table>		Asistentes	62
Asistentes			
62			

2.5 Programas formativos con acompañamiento	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial								
<p>Descripción: En el año 2023 se han desarrollado dos programas formativos dirigidos a personas emprendedoras que se encuentran desarrollando una idea de negocio. De manera que a la vez que se imparte la formación, también se ofrece asesoramiento empresarial para que puedan avanzar en el desarrollo de sus ideas.</p>									
Periodo de ejecución:	Abril-mayo 2023								
Principales Cifras:									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f4a460;">Programa</th> <th style="background-color: #f4a460;">Nº Participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De idea a Producto</td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> <tr> <td>Explorer (1º Ed. 2023)</td> <td style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td>Explorer (2º Ed. 2023)</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> </tbody> </table>		Programa	Nº Participantes	De idea a Producto	14	Explorer (1º Ed. 2023)	9	Explorer (2º Ed. 2023)	18
Programa	Nº Participantes								
De idea a Producto	14								
Explorer (1º Ed. 2023)	9								
Explorer (2º Ed. 2023)	18								

2.6 Programas de emprendimiento en Innovación docente	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial								
Descripción: En el año 2023 se han celebrado dos cursos sobre herramientas y metodologías emprendedoras dirigidos al personal docente e investigador de la Universidad.									
Periodo de ejecución:	Mayo 2023								
Principales Cifras:									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Acciones</th> <th>Nº Participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taller online “Emprendimiento y ODS aplicados a TFM y TFG”</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Curso presencial “Design thinking para PDI”</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>		Acciones	Nº Participantes	Taller online “Emprendimiento y ODS aplicados a TFM y TFG”	27	Curso presencial “Design thinking para PDI”	10	TOTAL	37
Acciones	Nº Participantes								
Taller online “Emprendimiento y ODS aplicados a TFM y TFG”	27								
Curso presencial “Design thinking para PDI”	10								
TOTAL	37								

2.7 Programas emprendimiento en UNIVERGEM	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial								
Descripción: El programa Univergem ofrece, a alumnas y egresadas UCA, un programa formativo completo, incluyendo acciones de aprendizaje en empleabilidad, emprendimiento, género, marca personal, competencias digitales, y la participación en eventos de inserción laboral.									
Un año más, hemos participado impartiendo el módulo de emprendimiento.									
Periodo de ejecución:	Junio 2023								
Principales Cifras:									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupos</th> <th>Nº Participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Univergem Mañana</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Univergem Mañana</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>		Grupos	Nº Participantes	Univergem Mañana	10	Univergem Mañana	9	TOTAL	19
Grupos	Nº Participantes								
Univergem Mañana	10								
Univergem Mañana	9								
TOTAL	19								

Descripción: Programa formativo dirigido a estudiantes, egresados y profesorado de la Universidad de Cádiz, para el desarrollo de habilidades profesionales y adquisición de conocimientos en el método emprendedor.

Más información: <https://emprendedores.uca.es/actividades/esilab/>

Periodo de ejecución:

Septiembre-Diciembre 2023

Principales Cifras:

Nº de sesiones formativas	Nº Participantes
7	21

Contenido de las sesiones:

SESIÓN 1: Crea tu equipo

SESIÓN 2: Selecciona una idea

SESIÓN 3: Segmenta y define a tu cliente

SESIÓN 4: De la idea al modelo de negocio

SESIÓN 5: Prototipa

SESIÓN 6: Pitch

SESIÓN 7: Presentación de proyectos

Línea 3:

Apoyo a iniciativas emprendedoras

18



3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción: El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. Utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre 2023

Principales Datos de Interés:

Indicador	Número
Proyectos atendidos	61 proyectos
Personas emprendedoras atendidos	74 emprendedores/as
Empresas creadas por las personas que acudieron al servicio	17 empresas constituidas

Línea 4:

Investigación del fenómeno emprendedor

20

ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

En 2023, se ha participado en el estudio Gem Cádiz 2023, Guesss España 2023 y Guesss Marruecos 2023, que serán analizados en presentados en 2024.

Además, se ha participado en el análisis y redacción del informe del estudio Gem Cádiz 2022 que se presentará en enero 2024.

Reconocimientos y Premios recibidos en la historia de la Cátedra de Emprendedores

RECONOCIMIENTO Y PREMIOS RECIBIDOS

AÑO	RECONOCIMIENTO/PREMIO/DISTINCIÓN
2012	Premio Nacional a la Mejor Práctica Universidad-Empresa que concede anualmente la Red de Fundaciones Universidad Empresa (RedFue)
2013	Premio “Cádiz Joven 2013” del Instituto Andaluz de la Juventud, por su labor emprendedora.
2013	Incluidas tres iniciativas de la Cátedra de Emprendedores en el Manual “100 buenas prácticas de emprendimiento universitario” de la Red Iberoamericana REDEMPRENDIA.
2016	Premio “Coraje de los autónom@s andaluces” en la modalidad “Investigación en Trabajo autónomo 2016” al Equipo GEM Andalucía liderado por D. José Ruiz Navarro.
2018	Universidad líder en participación de estudiantes para la elaboración del Informe GUESS
2019	Mejor entidad en la semana global del emprendimiento en España
2021	Mejor iniciativa de fomento de ecosistema emprendedor “CADIZ.RED” otorgado por la Fundación Andalucía Emprende.
2022	Uva de la Innovación, por haber cumplido quince años fomentando el emprendimiento y el talento empresarial en Cádiz.

Datos de contacto:

<http://emprendedores.uca.es>

direccion3e@uca.es

catedra.emprendedores@uca.es

ucaemprende@uca.es

22



@uca_emprende



@UCAEmprende



@UCAEmprende



@EmprenderUCA